

2016-2022年中国咖啡馆连锁行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡馆连锁行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章咖啡店连锁行业发展概述14

第一节咖啡行业基本现状概述14

一、国际咖啡行业基本现状14

二、中国咖啡行业基本现状14

第二节连锁加盟咖啡店的优势15

一、连锁加盟风险与成功率15

二、连锁加盟成本及其效益15

第三节咖啡店行业现状与前景16

一、咖啡店消费现状与前景16

二、咖啡店业态现状与前景17

第二章全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究20

第一节全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析20

一、2010年以来全球经济局势分析20

二、2015年全球经济发展分析预测20

三、2015年全球经济复苏情况分析20

四、2009-2015年世界经济形势分析21

五、2016-2022年世界经济展望与预测23

第二节全球咖啡店市场现状及发展趋势分析26

一、国际咖啡市场处于成熟阶段26

二、2015年全球咖啡市场价格走势27

三、2012-2015年度全球咖啡产量分析27

四、2012-2015年全球咖啡市场供需分析28

五、全球十大咖啡连锁企业在中国28

第三节主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究29

一、美国咖啡市场情况分析29

二、加拿大咖啡市场情况分析29

三、俄罗斯咖啡市场情况分析29

四、日本咖啡连锁市场分析30

第三章中国咖啡店连锁行业发展环境研究31

第一节中国咖啡店连锁行业经济环境分析31

第一节 2015年中国经济环境分析31

一、国民经济运行情况GDP31

二、消费价格指数CPI、PPI32

五、工业发展形势42

六、固定资产投资情况44

七、财政收支状况45

八、中国汇率调整53

九、对外贸易&进出口54

三、2015年中国的经济与政策56

第二节中国咖啡店连锁行业政策环境分析64

一、新劳动法出台实施64

二、商业特许经营管理条例65

三、咖啡行业将出台新标准71

第三节中国咖啡店连锁行业社会环境分析71

第四节中国咖啡店连锁资本市场环境分析78

一、2015年中国资本市场融资情况78

二、2015年中国资本市场发展看点78

三、2015年我国资本市场发展机遇84

第四章中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究86

第一节中国咖啡店行业市场发展概况分析86

一、中国咖啡店连锁业概况86

二、中国咖啡消费增长情况86

三、中国咖啡营销模式概况86

第二节中国咖啡店连锁行业发展现状分析87

一、市场现状及前景分析87

二、2015年咖啡连锁市场动态88

三、2012-2016年咖啡连锁市场容量88

第三节咖啡店发展的误区88

- 一、咖啡店的经营形态88
- 二、咖啡价格对市场发展的抑制作用90
- 三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用90

第四节国内咖啡市场开发潜力94

- 一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力94
- 二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力94
- 三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力94
- 四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析95

第五章全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析97

第一节全国咖啡店连锁市场运行分析97

- 一、咖啡店企业经营情况97
- 二、咖啡店行业门店数97
- 三、咖啡店行业营业面积98
- 四、咖啡店行业从业人员98
- 五、咖啡店行业餐位数99
- 六、咖啡店行业商品购进总额99
- 七、咖啡店行业统一配送商品购进额100
- 八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额100
- 九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额101
- 十、咖啡店行业营业收入101

第二节主要省市咖啡店连锁市场运行分析102

- 一、北京、上海咖啡店市场容量102
- 二、上海每年人均咖啡消费量102
- 三、沈阳咖啡店市场运行情况102
- 四、北京咖啡店企业经营情况103
- 五、上海咖啡店企业经营情况103
- 六、江苏咖啡店企业经营情况104
- 七、浙江咖啡店企业经营情况104
- 八、河南咖啡店企业经营情况105
- 九、广东咖啡店企业经营情况105

第六章我国连锁经营发展分析107

第一节中国连锁经营发展概况107

一、连锁经营定义107

二、连锁经营发展历程107

三、连锁经营特点108

四、连锁经营条件分析108

五、连锁经营分类110

第二节中国连锁经营分析112

一、连锁经营困惑分析112

二、创业者加盟连锁困惑分析113

三、中国连锁经营沿革情况114

四、连锁经营市场机会分析115

五、连锁经营基本内容115

六、连锁经营“四化”管理115

七、连锁经营特征118

八、连锁经营条件119

九、中国连锁经营现状120

第七章我国连锁餐饮经营发展分析122

第一节连锁餐饮经营发展分析122

一、中国连锁餐饮业快速扩张122

二、连锁餐饮企业总体情况122

三、连锁餐饮企业门店分布情况123

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况123

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况124

第二节连锁餐饮经营策略分析124

一、餐饮企业跨区域连锁的问题124

二、连锁餐饮业发展面临的挑战137

三、连锁餐饮企业经营策略分析139

第八章我国咖啡市场发展情况分析145

第一节我国咖啡市场现状及趋势分析145

一、我国咖啡市场发展分析145

二、我国即饮咖啡饮料市场分析145

三、我国咖啡市场趋势及发展方向146

第二节咖啡产业链发展分析146

一、中国咖啡市场消费分析146

二、咖啡厅市场现状的分析146

三、咖啡终端消费市场分析148

第三节我国咖啡行业进出口分析149

一、2009-2015年我国咖啡进出口分析回顾149

二、2012-2016年我国咖啡进口分析149

三、2012-2016年我国咖啡出口分析150

第四节2015年咖啡市场竞争力分析150

一、2015年咖啡市场竞争力150

二、2015年咖啡市场畅销排名151

三、2015年咖啡市场占有份额152

第九章我国咖啡消费市场调查分析154

第一节咖啡消费市场分析154

一、咖啡市场主流产品154

二、咖啡消费主要人群154

三、咖啡消费主要因素154

四、咖啡信息主要渠道155

五、研究结论及建议155

第二节咖啡产品消费需求及价格定位157

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格157

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格158

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格160

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格162

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略165

第十章咖啡店连锁行业竞争格局分析166

第一节咖啡行业的竞争程度166

一、咖啡连锁领域166

二、种植、加工领域166

第二节咖啡市场竞争现状分析166

一、咖啡市场的竞争分析166

二、咖啡连锁店竞争分析166

第三节未来咖啡行业竞争格局展望167

一、生产将逐渐集中167

二、加工领域竞争将日趋激烈167

第四节咖啡店连锁行业竞争动向分析167

一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场168

二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场169

三、2015年麦当劳咖啡店扩张形势分析170

第十一章咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究174

第一节星巴克174

一、企业概况174

二、2009年星巴克收缩规模175

三、2015年经营状况176

四、2015年发展规划176

第二节丹堤176

第三节真锅177

第四节上岛178

第五节伊是179

第六节西雅图181

第七节格兰维尔181

第八节85度C182

第九节伊诺183

第十二章咖啡店选址策略研究186

第一节商圈调查186

一、商圈调查186

二、确定客户群187

三、同行业竞争分析188

第二节店面选择188

一、地段评估188

二、寻租店面要点191

三、选址案例192

第三节签订租赁合同193

一、租赁合同的主要内容193

二、签订租赁合同注意事项194

三、和业主合作的方式197

第十三章咖啡店连锁行业投融资与策略研究198

第一节咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析198

一、星巴克购北京美大90%控股权198

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所199

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市199

第二节咖啡店连锁行业投融资情况分析200

一、咖啡店投资成本分析200

二、咖啡店市场投资机会201

三、咖啡店投资方案分析201

第三节咖啡店连锁行业投资前景及策略206

一、中国咖啡市场前景分析206

二、咖啡连锁行业利润核心207

三、咖啡店经营的基本要素209

四、咖啡连锁品牌策略分析210

第十四章咖啡店运营管理策略215

第一节岗位职责及编制215

一、咖啡店架构和岗位职责215

二、排班管理及工作流程216

第二节日常运营220

一、店长管理职能220

二、日常运营计划223

第三节领导管理224

一、注重沟通协调224

二、激励发挥全员积极性225

三、员工会议226

第十五章咖啡店筹备策略研究228

第一节咖啡店规划228

一、营业额计划228

二、商品计划228

三、采购计划228

四、促销计划229

五、人员计划229

六、经费计划229

七、财务计划229

第二节咖啡店设计230

一、咖啡店整体设计风格230

二、门面与招牌设计231

三、装修与装饰233

第三节证照办理236

一、如何办理证照236

二、咖啡店要办理的几个证照241

图表目录:

图表12012-2016年我国连锁加盟咖啡店的成功率15

图表22012-2016年我国连锁加盟咖啡店成本费用分析15

图表32012-2016年我国连锁加盟咖啡店投资收益分析16

图表42012-2016年全球咖啡产量分析27

图表52012-2016年全球咖啡供需分析28

图表62003年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

图表72015年12月居民消费价格主要数据33

图表82012-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅36

图表9工业生产者购进价格涨跌幅36

图表10生产资料出厂价格涨跌幅37

图表11生活资料出厂价格涨跌幅37

图表122006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度39

图表132006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度39

图表141978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表41

图表152004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 42

图表162004年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 44

图表172006-2015年我国货物进出口总额增长分析55

图表18国际货币基金组织2015年10月份报告GDP预测值57

图表19近年来我国M2/GDP比率60

图表20我国近年来新增人民币信贷单位：万元60

图表21近年来我国CPI走势61

图表22近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速62

图表23近年来我国月度出口同比增速63

图表24近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速63

图表252012-2016年我国咖啡连锁市场容量分析88

图表262012-2016年我国咖啡店市场销售额分析97

图表272012-2016年我国咖啡店市场门店数分析97

图表282012-2016年我国咖啡店市场营业面积分析98

图表292012-2016年我国咖啡店市场从业人数分析98

图表302012-2016年我国咖啡店市场餐位数分析99

图表312012-2016年我国咖啡店市场商品购进总额分析99

图表322012-2016年我国咖啡店市场统一配送商品购进总额分析100

图表332012-2016年我国咖啡店市场自由配送中心配送商品购进总额分析100

图表342012-2016年我国咖啡店市场非自由配送中心配送商品购进总额分析101

图表352012-2016年我国咖啡店市场总资产周转分析101

图表362012-2016年沈阳咖啡店市场总资产周转分析102

图表372012-2016年北京咖啡店市场总资产周转分析103

图表382012-2016年上海咖啡店市场总资产周转分析103

图表392012-2016年江苏咖啡店市场总资产周转分析104

图表402012-2016年浙江咖啡店市场总资产周转分析104

图表412012-2016年河南咖啡店市场总资产周转分析105

图表422012-2016年广东咖啡店市场总资产周转分析105

图表432009-2015年12月我国连锁餐饮企业总体数量分析122

图表442015年我国连锁餐饮企业门店区域分布123

图表452015年我国连锁餐饮企业门店省市分布123

图表462015年我国连锁餐饮企业配送中心分布124

图表472012-2016年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡进口分析149

图表482012-2016年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡出口分析150

图表49我国咖啡市场竞争力指数分析150

图表50我国咖啡市场份额分析152

图表51消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格157

图表52男性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格158

图表53女性费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格159

图表54不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格159

图表5521-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格160

图表5626-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格161

图表5731-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格161

图表58不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格162

图表59月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格163

图表60月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格163

图表61月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格164

图表62不同收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格165

图表63人流量统计表190

图表64建筑物基本信息191

图表652012-2016年我国咖啡店行业成本费用利润率分析200

图表66品牌化过程中的差异211

图表67咖啡店要办理的证照241

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132019.html>